

# EXPOSITION PHOTOGÂCHIS



« Choisir, c'est préférer, c'est aussi renoncer. C'est préférer la qualité au nombre, la durée à l'instant, la sauvegarde de la nature à son exploitation, le bien commun à la convenance de certains. C'est ne pas tenir pour légitime tout ce qui est techniquement faisable et économiquement rentable. »

André Romieu, fondateur de l'UFC-Que Choisir



**ENSEMBLE**  
POUR UNE  
CONSOMMATION  
RESPONSABLE

# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



**Suremballage, excès de publicité, obsolescence programmée...**  
En 2022, à l'occasion de ses 70 ans, l'UFC-Que Choisir a proposé aux consommateurs de **dénoncer les dérives de l'hyperconsommation**.  
Découvrez dans cette **exposition**, les **10 photos finalistes de ce Grand Prix des Consommateurs**.

# EXPOSITION PHOTOGÂCHIS

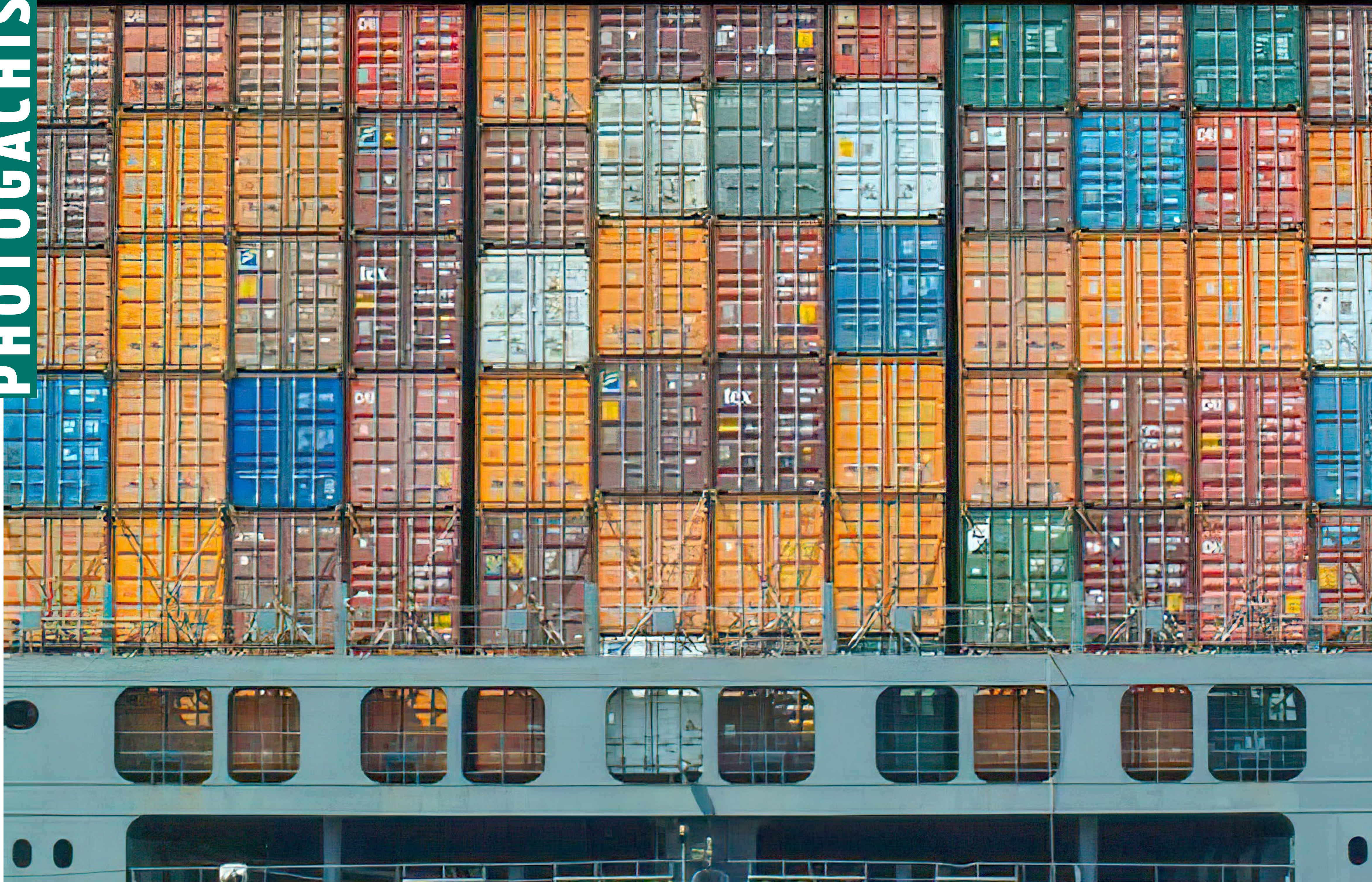


Le lauréat de ce **Grand Prix des Consommateurs** :

**LAURENT NISI**, pour sa photo intitulée **ÉNERGIES VERTES**



# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



**LES CONTAINERS DU MONDE, Didier Aires, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de Caen**

# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



**SUBMERGÉS, Julie Troisvallets, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir d'Alès**

# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



**LE HIC DU PLASTIQUE V1, Sylvain Bouchier, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de la Manche**

**EXPOSITION  
PHOTOGÂCHIS**



**NETTOYER MA PLAGE, Maxime Kerleo, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir du Morbihan**

# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



ÇA DÉBORDE DANS L'INCIVISME, Thierry Farre, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de Clermont-Ferrand



# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES



**EMBALLAGES VOLANTS, Issam Khoury, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de la Sarthe**

# EXPOSITION PHOTOGÂCHIS



**À LA FOLIE, Marie-Agnès Rognard, 1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de Haute-Savoie**

# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES

**MARE DE DÉCHETS, Hugo Bibollet-Ruche,**  
1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir de Grenoble



# EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUES

**L'ÉVEIL DU NOUVEAU-NÉ, Marc Sommer,**

1<sup>er</sup> prix UFC-Que Choisir du Bas-Rhin



# 10 ÉCOGESTES À ADOPTER AU QUOTIDIEN

- 1 J'appose un autocollant « **Stop pub** » sur ma **boîte aux lettres**
- 2 Je m'intéresse à la **disponibilité des pièces détachées** lorsque j'achète un **équipement électrique ou électronique**
- 3 Je fais le **tri dans mes déchets**
- 4 Je mets un  **couvercle** pour faire **bouillir de l'eau** dans une **casserole**, afin d'utiliser **4 fois moins d'énergie**
- 5 Je **préfère les douches** aux bains
- 6 J'utilise une **gourde** plutôt que des **bouteilles en plastique**
- 7 Je demande aux distributeurs de **repandre mon ancien gros équipement ou électroménager** lorsque je le remplace
- 8 J'apporte en déchetterie mes **déchets ménagers chimiques**
- 9 Je règle la température **au maximum à 19 degrés** pour les **pièces à vivre** et **16 degrés** pour les **chambres**
- 10 Je **composte les déchets alimentaires**



# LES COMBATS DE L'UFC-QUE CHOISIR

## **Nutrition : pour le Nutri-Score obligatoire**

Le Nutri-Score permet d'identifier en un clin d'œil la qualité nutritionnelle d'un aliment mais son application par les industriels de l'agroalimentaire est aujourd'hui volontaire. L'UFC-Que Choisir milite pour qu'il devienne obligatoire au niveau européen.

## **Affichage environnemental des aliments : soutenons le Planet-Score**

La loi Climat prévoit un affichage environnemental qui devra informer les consommateurs sur l'empreinte écologique des produits alimentaires. L'UFC-Que Choisir soutient le Planet-Score, outil robuste

et efficace qui intègre l'impact des pesticides sur la biodiversité, la santé humaine ou encore le bien-être animal

## **Agriculture : contre l'utilisation des pesticides suspectés d'être dangereux**

Les pesticides ont des conséquences désastreuses sur la biodiversité, l'air, la qualité des eaux et des sols, la santé via l'alimentation. L'UFC-Que Choisir demande donc l'interdiction des molécules suspectées d'être dangereuses ou encore d'appliquer le principe pollueur/préleveur-payeur et de protéger efficacement les riverains.



## LES COMBATS DE L'UFC-QUE CHOISIR

### **Déchets : contre l'obsolescence prématurée des appareils**

La durée de vie trop courte de certains produits a des effets néfastes non seulement sur le budget des consommateurs, mais également sur l'environnement. L'UFC-Que Choisir se mobilise pour lutter contre ce phénomène et faire évoluer la législation.

### **Environnement : pour favoriser la pêche durable**

Alors que trop de stocks de poissons des eaux européennes sont surexploités, la grande distribu-

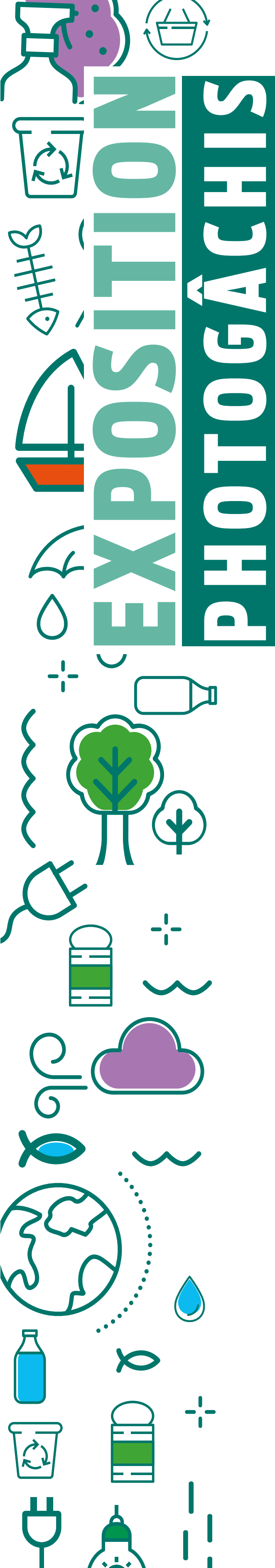
tion propose 86 % de bar, de cabillaud ou de sole pêchés de manière non durable. Afin de permettre aux consommateurs de faire un choix éclairé et de participer à la protection de l'environnement, l'UFC-Que Choisir réclame un indicateur de pêche durable sur l'étiquetage des poissons.



RETROUVEZ TOUS NOS COMBATS

[ufcqc.link/photocombats](https://ufcqc.link/photocombats)





# LES VICTOIRES DE L'UFC-QUE CHOISIR

Depuis plus de 70 ans, l'UFC-Que Choisir œuvre pour une consommation respectueuse des enjeux environnementaux, sanitaires et sociétaux.

**Nutrition** : le système d'étiquetage nutritionnel Nutri-Score promu par l'UFC-Que Choisir est devenu le modèle officiel en France et dans 6 autres pays européens.

**Alimentation** : l'UFC-Que Choisir s'est mobilisée pour l'interdiction du dioxyde de titane. Cet additif est fortement suspecté d'être cancérigène dans les produits alimentaires.

**Obsolescence programmée** : l'UFC-Que Choisir s'est mobilisée pour obliger les fabricants à informer sur la disponibilité des pièces détachées et sur l'indice de réparabilité.

**Santé** : l'UFC-Que Choisir a créé pour les consommateurs l'application gratuite QuelProduit. Elle leur permet de vérifier la présence de substances indésirables dans les produits alimentaires, cosmétiques et ménagers.

**Environnement** : l'UFC-Que Choisir s'est battue pour obtenir une meilleure information des consommateurs sur la présence ou l'absence d'OGM avec l'information « nourri sans OGM » sur les produits laitiers, la viande et le poisson.



RETROUVEZ TOUTES NOS VICTOIRES

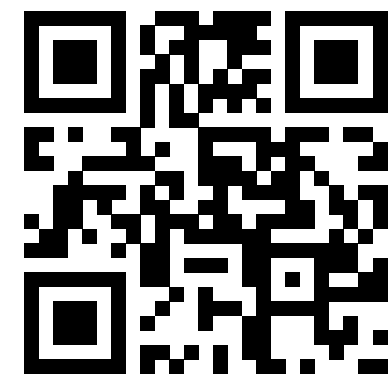
[ufcqc.link/photovictoires](https://ufcqc.link/photovictoires)



# EXPOSITION PHOTOGRAPHIES

## SOUTENEZ-NOUS, REJOIGNEZ-NOUS DEVENEZ ADHÉRENT SYMPATHISANT

---



@UFCquechoisir



@ufcquechoisir



@UFCquechoisir



UFC-Que Choisir



@ufcquechoisir